

利嘉閣AI赋能 推動專業高效服務

施慧勤：「真盤源」成功突圍 科技防錯體驗升級

地產代理行業對 AI 科技應用愈來愈深，利嘉閣地產主席施慧勤強調，利嘉閣堅持以「AI 赋能+專家服務」為核心、配合內地市場拓展及「真盤源」平台的發展策略，帶領員工以專業及高效服務客戶。

■本報記者 黎煥成

早在年初時利嘉閣地產已經明言，並計劃投放約 500 萬元發展 AI。施慧勤指出，AI 應用分為三個層面：前線代理透過 AI 整合內容與資訊分析，催化響應速度與專業度；管理層利用 AI 深化數據核對與系統監管；後勤部門則將文書、圖文設計及常規數據分析全面交由 AI 處理，實現工作效率最大化。

為有效推進公司的 AI 普及，第一階段是普及全員培訓，自 2025 年起開辦「AI 營銷達人」課程，至今每月持續開課，已累積近千人次參與。公司更將 AI 科技融入日常管理，於每月營業員月會及經理會中常態化分享最新 AI 趨勢與實戰知識，全方位構建智慧型團隊。

第二階段是研發自家合規工具，安全接駁公司系統及數據庫，實現五大應用場景：「一鍵生成社媒文案」、「極速精準盤源配對」、「專業知識無縫解答」、「智能深度數據分析」及「全天候智能客服跟進」。施慧勤透露，相關工具已進入測試階段，預計短期內正式推出。

善用AI提升效率 免被取代

施慧勤強調，地產代理不會被 AI 取代，而是被善用 AI 提升效率及服務質素的代理取代。「買樓涉及錢下腳樓，心理陪伴與關鍵議價，專業代理不可或缺，但 AI 能大幅提升工作效率，讓前線人員專注於高價值的客戶服務。」

再者，施慧勤又謂，受惠於政府各項人才計劃與投資移民政策，內地買家成交佔比已突破 24% 且持續攀升。利嘉閣正從四方面深化內地市場布局。包括打造「認證普通話專線」，開展內地文化培訓，積極招聘具內地背景的代理，以更貼地的方式服務跨境客戶；推動全線投入內地社交平台，公



▲利嘉閣地產主席施慧勤（左）與集團計劃投入約 500 萬元發展 AI，包括前線代理及後勤部門均運用。右為利嘉閣地產總裁廖偉強。

▼施慧勤強調，地產代理不會被 AI 取代，而是被善用 AI 提升效率及服務質素的代理取代。



▲利嘉閣地產總裁廖偉強表示，樓市全面復甦，年內增聘 400 至 500 人、加開最少 20 間分行。

利嘉閣廖偉強：年內增聘500人

【本報記者黎煥成報道】利嘉閣地產總裁廖偉強表示，上半年樓市全面復甦，公司看好今年樓價可升 15%，公司年內增聘 400 至 500 人，加開最少 20 間分行，今年業績目標挑戰 20 億元大關。

廖偉強透露，團隊規模已由年初 2,100 人穩增至現時 2,300 人，目標年底增至 2,500 人；分行網絡已由年初 175 間擴展至 185 間，年底目標達到 195 至 200 間。

資金投放新發展區 包括北都

他強調擴張絕非盲目，核心資源會精準投放於交投熾熱且具潛力的全新發展區，包括新界西、新界北、古洞及北部都會區；同時穩步拓展成熟港島區，並深耕東九龍，以發揮最大經濟效益。

對本港樓市前景，廖偉強認為，香港跨境理財規模達 2.95 萬億美元，居全球首位，家族辦公室落戶與高端人才湧入直接帶動物業需求。地緣政治方面，美伊談判若落實有望平抑油價、減緩通脹、加速降息，進而降低買家置業成本。

確認復甦勢頭 全年樓價料升15%

廖偉強提供具體預測數字。一手私人住宅方面，今年上半年已錄 1.2 萬宗成交，突破 1 萬宗，全年預測約 2.2 萬宗，表現暢旺並將順利超越去年的 19,947 宗。二手住宅成交方面，上半年錄 2.57 萬宗，全年預測約 4.7 萬宗，較 2025 年的 37,958 宗按年上升約 23%。

樓價走勢方面，首季升幅加快，次季持續上升，廖偉強預測全年整體樓價至少看升 15% 或以上，進入穩步上升階段。他認為在多項利好因素疊加下，樓市已確認復甦勢頭，下半年將延續良好表現。

利嘉閣下半年部署

範疇	下半年重點部署
團隊擴充	目標年底前增聘至 2,500 人，下半年需增聘約 200 人
分行網絡	目標年底前增至 195 至 200 間，下半年計劃加開 10 至 15 間
AI 工具落地	推出自家研發合規 AI 工具，實現 5 大應用場景
品牌推廣	7 至 9 月舉辦「45 周年真盤源大抽獎」，45 份禮品總值逾 45 萬元
全年業績目標	挑戰 20 億元營業額

司提供合規指引與投流支持，發放最即時貼地的香港樓市資訊。

品牌年輕化 45周年大抽獎回饋市民

另一方面，早年推出的「真盤源」平台以「真實圖片、真實價格、真實委託、真實在售」四大承諾，徹底打破行業假盤亂象。施慧勤指出，公司自主研發「Rica+ 雲端系統」，結合 AI 大數據實施全流程智能監控，杜絕人為疏漏，確保盤源「絕對真實」。

體驗升級方面，大型屋苑近五成盤源已配備 VR 及多媒體短片，並推出 AI 模擬裝修功能，讓客



戶可預覽單位裝修後的效果。平台更首創「寵物友善」標籤及「個人化月供」功能，貼合年輕客群需求。現時線上真實盤源高達 2.4 萬個，包括 1.7 萬個售盤及近 7,000 個租盤。

品牌形象方面，為慶祝成立 45 周年，利嘉閣於 7 月 1 日至 9 月 30 日舉辦「利嘉閣 45 周年真盤源大抽獎」，送出 45 份總值超過 45 萬港元的禮品回饋市民，頭獎為價值逾 13 萬元的名貴腕錶。

施慧勤強調，近年利嘉閣積極推動年輕化轉型，加快晉升年輕管理層，又邀請藝人周嘉洛擔任全線代言人，令公司品牌年輕化。