

首度起用藝人代言 投放千萬悉心打造 利嘉閣「真盤源」全新廣告今日正式面世

利嘉閣地產旗下「真盤源」平台自 2018 年推出以來，憑藉「真實委託、真實在售、真實圖片、真實價格」四大承諾，深受業界及置業人士好評，成功建立穩固口碑。為進一步提升品牌形象，利嘉閣今年首度起用藝人擔任代言人，展現品牌充滿活力的一面。

預計廣告推廣投放金額超過港幣 1,000 萬元，充份展現利嘉閣推動品牌發展的決心；廣告覆蓋全港多個平台，除了電視媒體、互聯網平台、港鐵列車車廂電視廣告、以及巴士與電車車身廣告，務求將利嘉閣「真盤源」的理念和優勢，傳遞至每一角落。

廣告的拍攝亦一絲不苟，公司邀得年輕人氣演員周嘉洛先生成為廣告代言人，參與拍攝，其代表作《愛·回家》中「安仔」一角深入人心，劇中溫暖親切形象，與利嘉閣「家的感覺」口號不謀而合，完美演繹「真盤源」平台致力為港人覓得安樂窩的初心和承諾。

值得一提的是，是次廣告製作由本地創意團隊傾力製作，從拍攝到後期特效均展

利嘉閣地產有限公司 新聞稿

Our Ref.: G01639

2025 年 10 月 2 日

現本地創意力量；而且更邀得知名美術指導參與其中，為整體視覺效果注入專業美感。

利嘉閣地產主席施慧勤小姐表示，公司自 2018 年推出「真盤源」平台以來，不斷投放大量資源提升「真盤源」系統，令客人有更佳的用戶體驗，一直受到各界讚譽，並且在地產業界開創先河，目前「真盤源」平台有超過 24,000 個 Flat checked 盤源，為客人提供更全面的物業選擇。今年，公司以全新電視廣告推廣「真盤源」平台，透過多元化的宣傳策略，進一步提升品牌在中港兩地的知名度，讓置業者對「真盤源」的印象更深刻。

利嘉閣地產總裁廖偉強先生亦指出，是次邀請知名藝人周嘉洛先生代言的廣告，不僅展現「真盤源」品牌嶄新一面，更體現利嘉閣對本地文化及創意產業的支持，期望透過是次的電視廣告，吸引更多買家去了解並選用「真盤源」平台，從而獲得更透明、更安心的置業體驗。



← G01639.jpg : 利嘉閣「真盤源」首度起用藝人代言，圖為利嘉閣地產主席施慧勤小姐。

發稿：利嘉閣地產企業傳訊及研究部

如有任何查詢，歡迎致電：

- 利嘉閣地產企業傳訊及研究部高級聯席董事關碧紅(Helle)
電話：3103 5580
- 利嘉閣地產企業傳訊經理鄭潤恒(Ray)
電話：3103 5515
- 利嘉閣地產助理企業傳訊主任黎言(Connie)
電話：3103 5512